

## « Noir com' noir... »



## ... mystère »

Redécouvrez vos sens avec **Five**, la nouvelle marque de chewing-gum lancée par Wrigley...

Avec une ambiance noire, il ne s'agit plus de simples objets de consommation mais bien de recherche de nouvelles sensations.

Nordesign, agence de communication, crée un outil d'aide à la vente : un coffret pour échantillonner les 3 parfums : Electro, Cobalt et Pulse.

## ... espoir »



Il fallait **oser**, certains ont su en jouer ! Communiquer sur la crise pour chasser les idées noires !!!



## ... celtique »

nordesign a soutenu en communication mais aussi par sa présence, le plus important Festival celtique français : le **Tartan Day**.



### à quoi ça sert ?

Pour **protéger** ou **sublimer** votre aplat noir, choisissez le vernis machine ou le pelliculage.

## ... improbable »

Pour mettre en valeur le blanc nordesign a choisi le noir, pour faire connaître **Genespoir**, l'Association française des albinismes.

www.genespoir.org  
(site en cours de relookage)

Coup de cœur

